

第一部分：成效檢討

1. 目標成果檢討：（例如校園閱讀氛圍、學生的閱讀態度、借閱圖書情況和學生參與閱讀活動的投入程度等）

2021-2022年度，因疫情關係，本校整年均以半天課為主，有一段時間更需要上網課等，所以，不少活動均未能有效推展，對學生各方面的學習有極大影響，更遑論推廣閱讀。因此，本年度學生問卷的回饋，均較為負面(如：只有48%學生喜歡閱讀，數字較以往為低；另外，對本年度學校新推出的閱讀課、閱讀冊獎勵計劃等項目，均有超過50%以上的同學認為對他們全沒有影響)，所以本年度在建立閱讀氛圍方面，似乎並不理想。

2. 策略檢討：（例如推行多元化及富趣味性的活動以促進閱讀、跨課程閱讀和家校合作等）

在策略方面，因應本年度學校推行新時間表，並特意加入閱讀課，期望以更有系統的架構來培養同學的閱讀興趣；但同樣因疫情關係，未能有效推展，經統計後，每班全年大約只能進行4-5次閱讀課，效果當然大打節扣，亦未必能真正反映該計劃對學生的幫助。同樣，配合閱讀課的閱讀冊獎勵計劃，亦為首次推行，不少內容尚有改善餘地；問卷調查中，老師亦提供了有不少意見，期望本組檢討後，來年能更切配合學生的需要及令運作推行更順利，使計劃發揮得更好、更有效。在推廣電子書平台方面，因仍未能配合校方的「自携裝置」計劃，未能在課堂中向學生推廣，加上因疫情關係，老師在追趕課程方面也疲於奔命，未必有餘暇幫忙指導學生運用，亦會對計劃有負面影響。期望來年疫情影響減低，加上會改建圖書館，希望可再重建校內的「閱讀氛圍」。

第二部分：財政報告

| | 項目* | 實際開支 (\$) |
|----|--|-----------|
| 1. | 購置圖書 | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 實體書 | 7,527 |
| | <input type="checkbox"/> 電子書 | |
| 2. | 網上閱讀計劃 | |
| | <input type="checkbox"/> e 悅讀學校計劃 | |
| | <input type="checkbox"/> 其他計劃：_____ | |
| 3. | 閱讀活動 | |
| | <input type="checkbox"/> 聘請作家、專業說故事人等進行講座 | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 僱用外間服務提供機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學習活動 | 6,240 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費 | 17,183 |
| | <input type="checkbox"/> 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程 | |
| 4. | 其他： <u>閱讀周、閱讀課、閱讀冊獎勵計劃及其他閱讀材料-報章、雜誌等</u> | 5,287 |
| | 總計 | 36,237 |
| | 結餘 | 16,139 |

* 請在適當方格內加上「✓」號或以文字說明。