

第一部分：成效檢討

2022-23 學年

1. 目標成果檢討：(例如校園閱讀氛圍、學生的閱讀態度、借閱圖書情況和學生參與閱讀活動的投入程度等)

2022-2023年度，圖書館進行大裝修，至2023年4月底才正式開放，加上在5月份又有全方位學習周推行，而學生在6月初就要考試，所以在短短一個月內，難有作為；加上疫情網課時期較長，同學在很多常規上、學習上都出現問題，更遑論喜歡閱讀，所以在推廣閱讀進展也未如理想，而本年度學生問卷的回饋，較去年略高1%（只有49%學生喜歡閱讀，當中尤以中二、中三級情況較差），可見本年度在推動閱讀的成效不高。不過，有超過3成同學對書展的評價正面，可見部分閱讀項目仍是受學生歡迎；而來年各項情況應大致復常，期望可以在建立閱讀氛圍方面有所進步。

2. 策略檢討：(例如推行多元化及富趣味性的活動以促進閱讀、跨課程閱讀和家校合作等)

在策略方面，本年度繼續在時間表內特意加入閱讀課，不過，由於新老師不少，似乎對運作情況不大熟識，未能有效地指導同學運用閱讀紀錄冊的協助，去整理、記錄閱讀所得，成效一般，負責老師可能需要再多加指引。另外，本課程亦屬新辦，有不少地方仍需改善，負責小組會按老師的意見，作出檢討，期望來年能更切配合學生的需要及令運作推行更順利，使計劃發揮得更好、更有效。在推廣電子書平台方面，因仍未能配合校方的「自携裝置」計劃，較難在課堂中向學生推廣，但亦有科目以電子書作閱讀要求，可算是踏出了第一步；根據問卷數據，中一、四及五的使用率都有超過30%或接近30%，尚算可接受，但中二及三的情況較差，平均來說超過8成學生沒有使用電子平台，而整體來說，中二、三的各项數據均不理想，故此，來年可能要就著這兩級加多些項目去推動。另外，本年度亦著力推動各級、各科的「閱讀框架」，期望可擴闊同學的閱讀範疇、視野。本年度的閱讀框架為新開設項目，大致各科、組都有照安排選取合適的讀物作輸入，但不同老師或會按自己的方法處理，形成果效的差距較大。部分老師會於閱讀後，與學生討論並設計相關工作紙讓學生進行反思，效果當較純粹派發書籍作閱讀為佳。要有好果效，老師的參與程度會有頗大影響。另外，從學生問卷數據中，中一(約62%)及中四(約54%)有正面回饋，而該兩級主要是語文科的輸入，而相關的輸入材料可能與學生往常接觸的較類近，故較易對學生產生影響。閱讀框架是新推行項目，仍需多些時間觀察它的成效。

第二部分：財政報告

	項目*	實際開支 (\$)
1.	購置圖書	
	<input checked="" type="checkbox"/> 實體書	36741.6
	<input type="checkbox"/> 電子書	
2.	網上閱讀計劃	
	<input checked="" type="checkbox"/> e 悅讀學校計劃	14160
	<input type="checkbox"/> 其他計劃：_____	
3.	閱讀活動	
	<input type="checkbox"/> 聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	<input checked="" type="checkbox"/> 僱用外間服務提供機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學習活動	3320
	<input type="checkbox"/> 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	<input type="checkbox"/> 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	其他： <u>科本閱讀框架、閱讀課、書展、主題書籍介紹等</u>	48210.47
	總計	102432.07
	結餘	(-2432.07)

* 請在適當方格內加上「✓」號或以文字說明。